



El ICAB en las redes sociales

Barcelona, septiembre de 2011



Plan de comunicación

- El Colegio de Abogados de Barcelona basa su comunicación en dos objetivos “macros”:
 - Servicios
 - Defensa



Plan de comunicación

- El ICAB dispone de varios canales de comunicación para lograr la consecución de estos objetivos:
 - Página web corporativa (<http://www.icab.es>)
 - Newsletters (comunicados electrónicos)
 - Revista corporativa *Món Jurídic*



Página web corporativa

- La web colegial (<http://www.icab.cat>) se renovó integralmente en 2008

- Incluye **noticias, actos de agenda, cursos, etc.**
- Recibe unas **19.000 visitas** diarias los días laborables



Página web corporativa

- La web se actualiza constantemente y va incorporando nuevas funcionalidades
- Lo más nuevo es una **guía de servicios on-line**
- Incluye **200 servicios** que ofrece el ICAB

The screenshot displays the homepage of the Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona (ICAB). The header includes the organization's name and a navigation menu with links for 'Inici', 'contactes', 'enllaços', 'documents', 'fòrum', 'login', 'Àrea Personal', 'ajuda mutua', and 'correu'. A search bar is prominently featured. Below the header, there are several main sections: 'Tràmits i serveis' with a list of 200 services including accreditation, registrations, and legal assistance; 'Cerca de tràmits i serveis' with a search interface; 'Comissions i seccions' providing information on the 21 commissions and 20+ sections; and 'Els més utilitzats' listing popular services like legal orientation and document payment. A 'Servei del mes' section highlights the availability of meeting rooms. The footer contains a call to action: 'I molt més...utilitza el CERCADOR!' and a link to the full service catalog.



Newsletters

- Más de 15.000 colegiados recibían en 2010 los comunicados electrónicos semanales:



- 11.061 en catalán
- 4.192 en castellano

- Los *mailings* incluyen información colegial, agenda y cursos



Newsletters

- Semanalmente se envía uno **general (lunes)**, otro de **formación (miércoles)** y uno específico para el Grupo de Abogados Jóvenes (GAJ)
- La idea es evolucionar hacia una comunicación más segmentada





‘Món Jurídic’

- Es una publicación que edita el ICAB con la finalidad de ser un **medio informativo y de expresión de sus colegiados**
- 10 números al año
- 20.000 ejemplares
- En catalán





Plan de comunicación

- Desde hace un año, a estos canales (web, newsletters, revista) se ha añadido otro: las redes sociales
- El punto de partida fue la Feria de la Abogacía Europea y del Arco Mediterráneo (diciembre 2011)
- El certamen tuvo una gran difusión a través de las redes sociales. Esto nos impulsó a crear las comunidades 2.0 propias del ICAB



Plan de comunicación

- Las redes sociales, en el caso del ICAB, son concebidas como un canal de comunicación más que:
 - Complementa a los ya existentes
 - Refuerza la comunicación entre la institución y sus colegiados



Redes sociales

- Las redes sociales se han convertido en todo un **fenómeno social / comunicativo**
- Permiten poner en contacto a personas con intereses comunes e intercambiar información
- Las empresas / instituciones no pueden dar la espalda a los canales 2.0
- Actualmente existen más de 200 sitios de redes sociales. Los más conocidos son Facebook, Twitter, LinkedIn y Myspace



Redes sociales: ventajas

- En el caso del Colegio de Abogados de Barcelona, consideramos que las redes sociales:
 - Aportan un valor añadido a la institución
 - Permiten conocer mejor a nuestros colegiados
 - Demuestran interés por parte de quien se suma
 - Ayudan a mejorar servicios / actuaciones



Redes sociales: riesgos

- Las redes sociales son, por lo general, abiertas y llevan implícitos ciertos riesgos:
 - Aportan 'feed-back' que no siempre es positivo
 - Pueden afectar a nuestra reputación
 - Hay muchas y muy distintas, por lo que es importante escoger muy bien en cuáles estar presente y cómo



¿Dónde estamos?

- El ICAB ha apostado por estar principalmente en tres de las redes sociales más conocidas:

		
Red social generalista (popular)	Red social generalista (microblogging)	Red vertical o especializada (profesional)
Permite crear páginas oficiales de Marca / Empresa	Ideal para difundir mensajes cortos (140 caracteres)	Permite crear comunidades y grupos con afinidades profesionales
700 millones de usuarios (junio 2011)	200 millones de usuarios (julio 2011)	100 millones de usuarios (marzo 2011)



¿Cómo estamos?

- El ICAB continúa creando trabajando para crear / ampliar sus comunidades 2.0

facebook	twitter	Linked in
Página oficial creada en octubre de 2010 http://www.facebook.com/ICAB.Barcelona	Cuenta oficial creada en diciembre de 2010 http://www.twitter.com/comunicacioICAB	Grupo oficial creado en enero de 2011 Acceso al grupo
Dirigida a estudiantes de Derecho, principalmente. Pueden hacerse 'fans' (Me gusta)	Dirigido a seguidores (followers) abogados (muchos se conectan desde el móvil)	Dirigido a profesionales del mundo del Derecho (abogados, operadores jurídicos)
Pasa de los 700 fans	Pasa de los 1000 seguidores	271 miembros



- Pàgina oficial del ICAB:

<http://www.facebook.com/ICAB.Barcelona>

Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona
Iglesia catòlica · Barcelona

Muro

Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona
La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), en col·laboració amb els Col·legis d'Advocats de Barcelona, Granollers, Manresa, Mataró, Sabadell i Terrassa, organitza el Màster d'Accés a l'Advocacia 2011-2011. Aquest títol propi, adaptat a l'Espai Europeu d'Educació Superior i d'alta qualitat, prepara els estudiants per a l'exercici de la professió d'advocat. +info: <http://ow.ly/6iqRT>

Màster en Accés a l'Advocacia 2011-2012
ow.ly
Preinscripció: 9 de maig a 21 d'octubre, a la Secretaria de la Facultat de Dret UAB

Hace 21 horas a través de HootSuite · Me gusta · Comentar · Share

A Maria Jose Castillejo Hernandez le gusta esto.

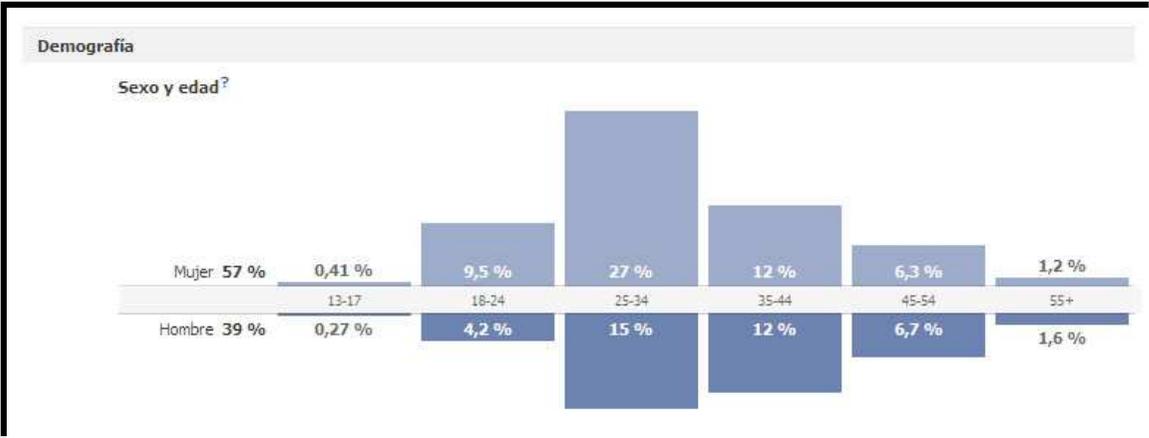
Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona
L'ICAB acollirà aquesta tardor el quart cicle Altaveu d'amics de la UNESCO sobre el tema de la comunicació



- La usamos para difundir en el muro noticias, actos y, sobre todo, cursos de formación
- También es útil para colgar fotografías oficiales del colegio y algunos vídeos
- Tenemos ‘feed-back’ con nuestros fans a través de comentarios y ‘me gusta’
- Queremos ampliar con nuevos aplicativos gratuitos que ofrece la misma herramienta



- En lo que va de año, la página del Colegio ha tenido: **328.035** visualizaciones de las publicaciones y **563** comentarios / me gusta
- El perfil de nuestro usuario de Facebook es mayoritariamente joven (entre 25 y 34 años)



Departamento de Comunicación



- Cuenta oficial del ICAB:

<http://www.twitter.com/comunicacioICAB>

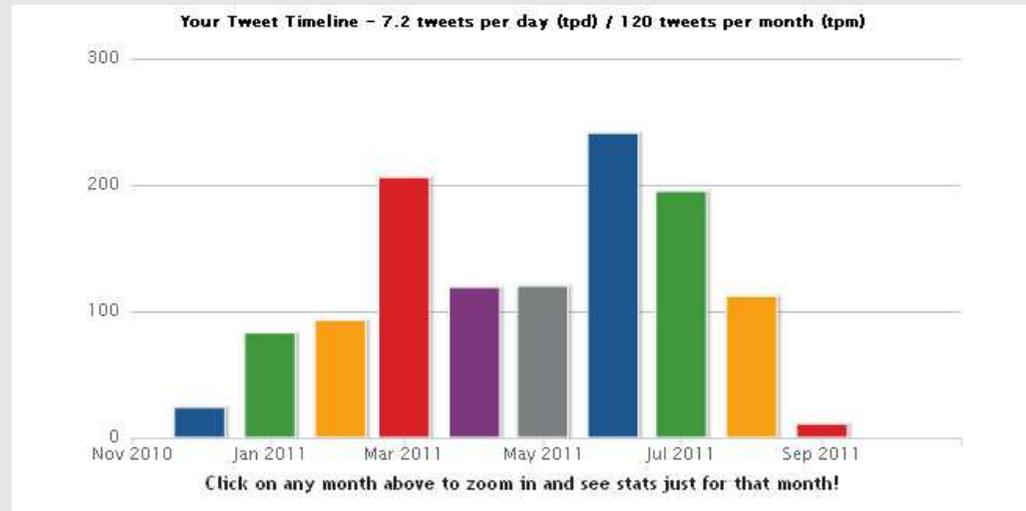
The screenshot shows the Twitter profile for ICAB (@comunicacioicab). The profile includes the ICAB logo, the name 'ICAB', the handle '@comunicacioicab', and the location 'Barcelona'. The bio states: 'Twitter oficial de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona / Twitter oficial del Il·lustre Colegio de Abogados de Barcelona' with the website 'http://www.icab.cat'. There are 1,204 tweets, 656 following, 1,019 followers, and 60 listed. Two tweets are visible: one from @DiarioJuridCba and another from comunicacioicab about a course on 'Derechos de la Gente Mayor'.



- Lo usamos para difundir noticias breves (con enlaces a nuestra página web)
- También, para potenciar las inscripciones a nuestros cursos a través de tuits
- Tenemos ‘feed-back’ con nuestros seguidores (followers) mediante retuits (RT), marcaciones como favoritos o mensajes directos
- Bien valorados: 95.6 sobre 100 en [Tweet grader](#)



- Continuamos fidelizando a nuestros seguidores:



- Nos interesa potenciar esta herramienta por:
 - La inmediatez que permite la comunicación
 - La facilidad de conexión desde los dispositivos móviles (blackberry, iphone, etc.)



- Grupo oficial del ICAB (acceso restringido):
<http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=3787259>

The screenshot shows the LinkedIn interface for the 'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona (ICAB) - Oficial' group. The page includes a navigation bar with options like 'Inicio', 'Perfil', 'Contactos', 'Grupos', 'Empleos', 'Buzón', 'Empresas', and 'Más'. The group name is prominently displayed at the top. Below the name, there are tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', 'Gestionar', and 'Más...'. The main content area features a search bar, a 'Tu actividad' section with an 'Adjuntar un enlace' button, and a 'Últimas novedades' section. A featured post from 'El 19 de setembre, sessió informativa sobre els mòduls de compensació econòmica del Torn d'Ofici per al 2011' is visible. The 'Últimas actualizaciones' section on the right shows recent group activity, including members joining and a new debate. At the bottom, there are sections for 'Debates más populares' and 'Funcionalidades'.



- Grupo de perfil muy profesional
- Ideal para fomentar debates relacionados con la profesión y para difundir eventos, noticias interesantes, etc.





¿Cómo se gestiona?

- En el Departamento de Comunicación tenemos una persona encargada de la gestión de contenidos de la página web y de realizar las funciones de Community Management.
 - Gestionamos las redes sociales a través de gestores como Hootsuite o TweetDeck
 - Permiten agilizar el proceso y gestionar varios perfiles a la vez



Objetivos

- Definir muy bien cada red social (qué información queremos poner y para qué público)
- Informar a nuestros colegiados de las virtudes de las redes sociales



**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION
MERCI BEAUCOUP DE VOTRE ATTENTION
THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR ATTENTION
LA RINGRAZIO PER LA SUA ATTENZIONE
VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMHEIT**